



الوكالة الوطنية للنفايات  
AGENCE NATIONALE DES DÉCHETS

## Communiqué de presse

### **L'Agence Nationale des Déchets et Coca Cola Algérie collaborent pour la sensibilisation au tri sélectif au niveau des plages**

A l'occasion de la saison estivale 2018, l'Agence Nationale des Déchets(AND), en collaboration avec Coca-Cola Algérie, lance une opération de tri sélectif au niveau des plages en vue de sensibiliser et d'informer le citoyen sur l'impact des déchets qu'il génère sur son environnement d'une part, et de l'initier à l'importance du geste de tri sélectif d'autre part.

En effet, ce dernier s'avère être d'une grande importance pour pallier au problème de déchets et notamment des déchets plastiques surtout que l'on sait que le plastique occupe à lui aussi pas moins de 17 % de la quantité totale de déchets générés.

Soucieuse de la beauté du littoral algérien et du bien-être des estivants, l'Agence Nationale des Déchets, en collaboration avec Coca-Cola Algérie, lance une opération de sensibilisation d'envergure à travers une approche à la fois ludique et éco-responsable. A cet effet, un mini village de 800 m<sup>2</sup> sillonne les plages identifiées avec un espace de conseil et de sensibilisation et une scène d'animation et de jeux. L'objectif de cet espace est de familiariser l'estivant avec les éco-gestes simples à travers des activités et des jeux pédagogiques.

De par sa vocation, l'Agence Nationale des Déchets s'engage à être au service des collectivités locales et leur fournit son assistance technique ainsi que son savoir-faire en matière de sensibilisation et ce à travers la mise en place du tri sélectif au niveau des cinq (5) plages situées au niveau des wilayas de Boumerdes (plage Rocher noir, et Delphine), Tipaza (plage Chenoua et Colonel Abbas)et Tizi Ouzou (plage carroubier à Azzefoune).L'estivant trouvera au niveau de ces plages deux différents bacs: Un



الوكالة الوطنية للنفايات  
AGENCE NATIONALE DES DÉCHETS

bac jaune pour la collecte des fractions sèches et un bac vert pour la collecte de fractions humides.

Coca-Cola s'est fixée un nouvel objectif qui est de repenser fondamentalement son approche de l'emballage, avec pour mission globale de collecter et de recycler l'équivalent de 100% de ses emballages d'ici 2030. A travers cette action, Coca-Cola se joint aux efforts de l'AND visant à sensibiliser le citoyen algérien sur les méfaits des déchets et d'agir ensemble sur la diminution du taux de pollution marine.

La presse est donc cordialement conviée à couvrir le déplacement de ce village et ce du 15 juillet 2018 au 03 septembre 2018, à travers les 3 wilayas citées plus haut.